

Das Modul «Innovation» der HHM Academy

Die «HHM Innovation Journey» ist in voller Fahrt. Mit externer Unterstützung wurden in der HHM Academy Innovationsmodule und ein massgeschneiderter Innovationsprozess für die HHM Gruppe entwickelt. Wir können heute Prozess- oder Dienstleistungs-Innovationen im Unternehmen vorantreiben und wichtige Megatrends gezielt verfolgen. Die HHM Academy in Schönenwerd in ehemaligen Bally-Produktionsräumen bildet den perfekten Rahmen.

Bei der Unternehmensentwicklung richten wir unseren Blick noch vermehrt nach aussen. Gute Lösungen als Reaktion auf die Herausforderungen unserer Zeit sind mehr und mehr auch das Resultat von erfolgreichen Open-Space-Prozessen. Wir aktivieren das unternehmerische Ecosystem und gehen neue Wege. Interessierte Partner sind willkommen und eingeladen, mit uns die Möglichkeiten zu erörtern.

4 Modul-Tage voller Dialog und Kreativität

Das HHM Innovations-Modul besteht aus vier Kurstagen, verteilt über ein halbes Jahr.

Das Modul lebt von der Interaktion und dem direkten Praxisbezug.

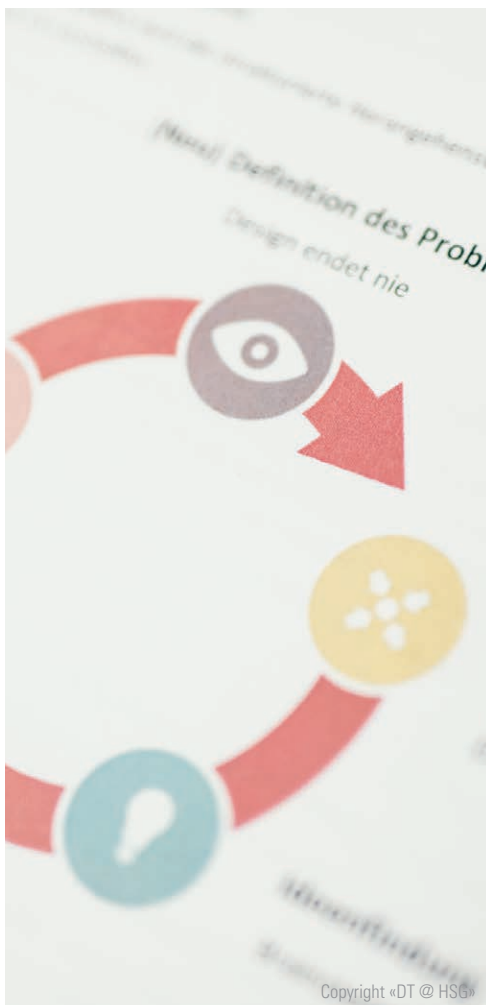
Theoretische Grundlagen sind auf das Minimum beschränkt. Die Anwendung von Tools am konkreten Beispiel steht im Vordergrund.

Wichtige Grundlagen für die Verinnerlichung und die Etablierung einer Geisteshaltung stellen die **Design-Thinking-** und **Lean-Start-up-**Ansätze zur Verfügung.

Hilfreiche Methoden aus dem Kurs für die Entwicklung von Ideen bilden **Blue Ocean Strategy, Business Model Innovation, Job to be Done, Open Innovation, Process Clinic, Reflecting Team, Reverse Pitching, Story Telling** oder **The Game**.

Im Innovations-Modul können auch Projektideen zur Diskussion gestellt werden, ohne dass die Teilnahme am Modul gefordert ist.

Den Ideenownern steht auch Coaching-Zeit innerhalb des HHM Innovationsprozesses zur Verfügung.



Ihre Kontakte zu HHM

Die Opinion Leader Innovation in der HHM Gruppe, **Pascal Wapf** (pascal.wapf@hhm.ch) und **Christoph Wey** (christoph.vey@hhm.ch), werden von **Prof. Dr. Claude Siegenthaler** und **Thorben Müller** in den kommenden Modulen 2016/17 und 2017/18 eng begleitet und massgeblich unterstützt.

Interessierte gelangen mit ihrer Anfrage bitte an die bestehende HHM Kontaktperson, an die HHM Opinion Leader oder an den HHM Gruppen CEO Urs von Arx (urs.vonarx@hhm.ch).